

Halvårsrapport

2021/2022



Happy Helper A/S

Gammel Kongevej 1, 4.tv.

1610 København V

CVR nr: 36711515

Hovedsæde: København

Finansiel periode: 01.09.21 - 28.02.22

Bestyrelse:

Jesper Jarlbæk, formand

Kit Lyngaa Hansen

Malene Enø Larsen

Morten Christiansen

Adam Sebastian Sheikh Hjorth

Direktion:

Dennis Schade Forchhammer, direktør

Indhold

1. Ledelsesberetning	4
1.1 Hovedaktivitet	4
1.2 Vision - Skab glæde	4
2. Direktøren har ordet.	5
3. Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold	7
3.1 Life Time Value (LTV) og Customer Acquisition Cost (CAC)	7
3.2 Helper Acquisition Cost	9
4. Opfølgning på guidance	11
4.1 Opfølgning på guidance i halvåret	11
4.2 Hovedtallene fra resultatopgørelsen i halvåret	11
5. Samfundsansvar	12
6. Usikkerhed vedrørende indregning og måling.	12
7. Begivenheder efter balancedagen.	12
8. Resultatopgørelse	13
9. Balance.	14
9.1 Aktiver	14
9.2 Passiver.	15
10. Egenkapitalopgørelse	16
11. Aktierelaterede nøgletal.	16
12. Pengestrømsopgørelse	17

1. Ledelsesberetning

1.1 Hovedaktivitet

Happy Helper blev skabt ud fra idéen om, at det skulle være lettere og mere sikkert at finde og hyre rengøringshjælp til private hjem.

Happy Helper driver i dag en online platform, der forbinder bookers (dem der køber rengøringshjælp) med helpers (dem der udfører rengøringen).

Happy Helpers platform hjælper bookers til en lettere hverdag med mere tid til andre ting end rengøring, og den hjælper helpers med at finde arbejde på fleksible vilkår og på egne præmisser. Platformen giver brugerne et let tilgængeligt online værktøj til at kommunikere, administrere aftaler og håndtere sikker betaling.

Vi tilbyder desuden personlig support til både bookers og helpers alle ugens dage, hele året rundt. Vi har et ekstremt fokus på, at både helpers og bookers får den bedst mulige oplevelse, når de benytter sig af vores platform, og når de er i kontakt med os på anden vis.

1.2 Vision - Skab glæde

Happy Helpers vision er at skabe glæde og tryghed, både for de mange mennesker som får mere overskud i hverdagen, og for de helpers som udfører rengøringerne.

Vi opererer i et marked, som har været og stadig er præget af sort arbejde. Happy Helpers løsning sikrer ordnede forhold, der medvirker til en reduktion af sort rengøring, medfører øgede skattebetalinger, samt sikrer trygge rammer for både helpers og bookers. Sidstnævnte sker blandt andet gennem verdens første platformsforsikring, som vi skabte tilbage i november 2016 i samarbejde med forsikringsselskabet Tryg.

Happy Helper indgår proaktivt i dialog med de relevante interessenter i det danske samfund for at skabe de bedst mulige rammer for brugerne på vores platform.

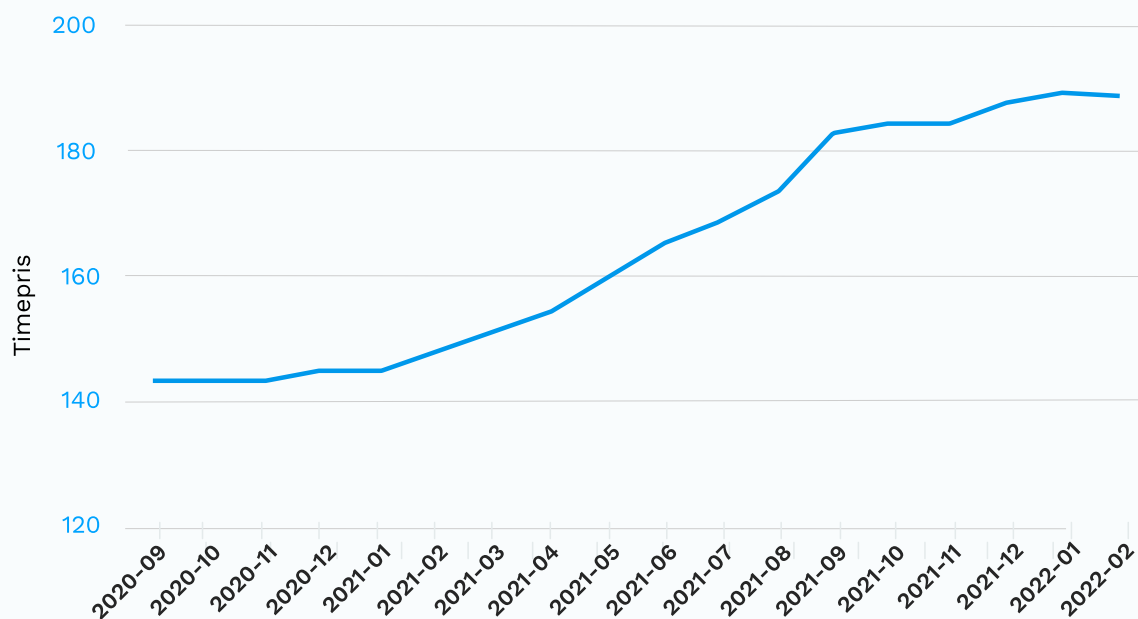
2. Direktøren har ordet

Coronakrisen har ført til et samfund, der har haft en generel mangel på arbejdskraft. For vores vedkommende har vi manglet helpers. Nu virker Coronakrisen til at ebbe ud, og for første gang siden foråret 2021 begynder vi igen at kunne tiltrække de helpers, som vi skal bruge til at servicere de bookinger, som vi løbende får ind. Mangel på arbejdskraft har resulteret i, at vores helpers har hævet deres timepris, hvilket er et godt eksempel på, at udbud og efterspørgsel fungerer på vores platform.

Den gennemsnitlige timepris blandt de helpers, der er på platformen, har stabiliseret sig på omkring 185-190 DKK. Den nye højere timepris har gjort, at markedet for privat rengøring er blevet markant mere modent, og vi kan fornemme, at der er flere små virksomheder, som begynder at specialisere sig inden for privat rengøring. Konkurrence er sundt, og vi tror, at det vil være med til at styrke det hvide marked for rengøring. Det er dog stadig sort rengøring, som er vores største konkurrent, og vi arbejder løbende for at udbrede kendskabet til de positive samfundseffekter, der er ved at få gjort rent under ordentlige rammer.

I nedenstående graf kan man se, hvordan timeprisen er ved at stabilisere sig omkring 185-190 DKK.

Graf 1



Da vi siden foråret 2021 ikke kunne finde nok helpers, skruede vi helt ned for vores marketing mod bookers. På trods af det, har vi set en fin organisk tilgang af bookers. Desværre var der mange, som vi fik ind organisk, som vi ikke kunne finde en ledig helper til. Det var med til at skabe negative netværkseffekter.

Det er svært at vurdere, hvad grunden er til, at vi igen ser en stigning i tilgangen af helpers. Vi anser dog lukningen af størstedelen af testcentre, samt genåbningen af mange europæiske lande, så arbejdskraften igen bevæger sig på tværs af landegrænser, som de to største grunde til, at vi igen ser en positiv tilmelding til vores platform af helpers.

Til trods for ovennævnte udfordringer med at skaffe helpers har vi aldrig haft en bedre grundlæggende lønsomhed i Happy Helper, end vi har nu. Vores LTV/CAC-ratio var i februar 2022 på 15,71 DKK. Det vil sige, at for hver krone vi betaler for at få en ny booker ind, får vi 15,71 DKK. retur i indtjening. For et år siden var LTV/CAC-ratio 5,95 DKK. Vi har foretaget de nødvendige besparelser, senest ved en organisationstilpasning i december 2021, som sikrer, at Happy Helper kommer bedst muligt ud på den anden side af den arbejdskraftsmangel, som i den grad har påvirket platformen negativt.

Vi har dags dato investeret 558.000 DKK i at starte op i Tyskland og Estland, som er udgiftsført i resultatopgørelsen. Vi forventer snart at begynde at få både helpers og bookers i gang. Vi arbejder hårdt på at få begge lande til at lykkes med primært fokus på Tyskland.

Krigen i Ukraine har påvirket de ukrainske softwareudviklere, som programmerer vores platform. De er alle i sikkerhed i den vestlige by Lviv, og de er på trods af krigen ved godt mod og fortsætter med at levere høj kvalitet.

Der er ingen tvivl om, at vores platform har været udfordret siden Coronakrisens begyndelse. På trods af justeringen af guidance på omsætningsbase og dækningsbidrag, som vi meddelte den 5. april 2022, kunne vi fastholde vores guidance på EBITDA, da vi har tilpasset vores omkostninger. Det, koblet med den høje grundlæggende lønsomhed i vores forretning, samt den organiske tilgang af bookers, medfører, at vi har et godt udgangspunkt til at komme tilbage på vækstsporet, samt indtage nye markeder.

3. Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

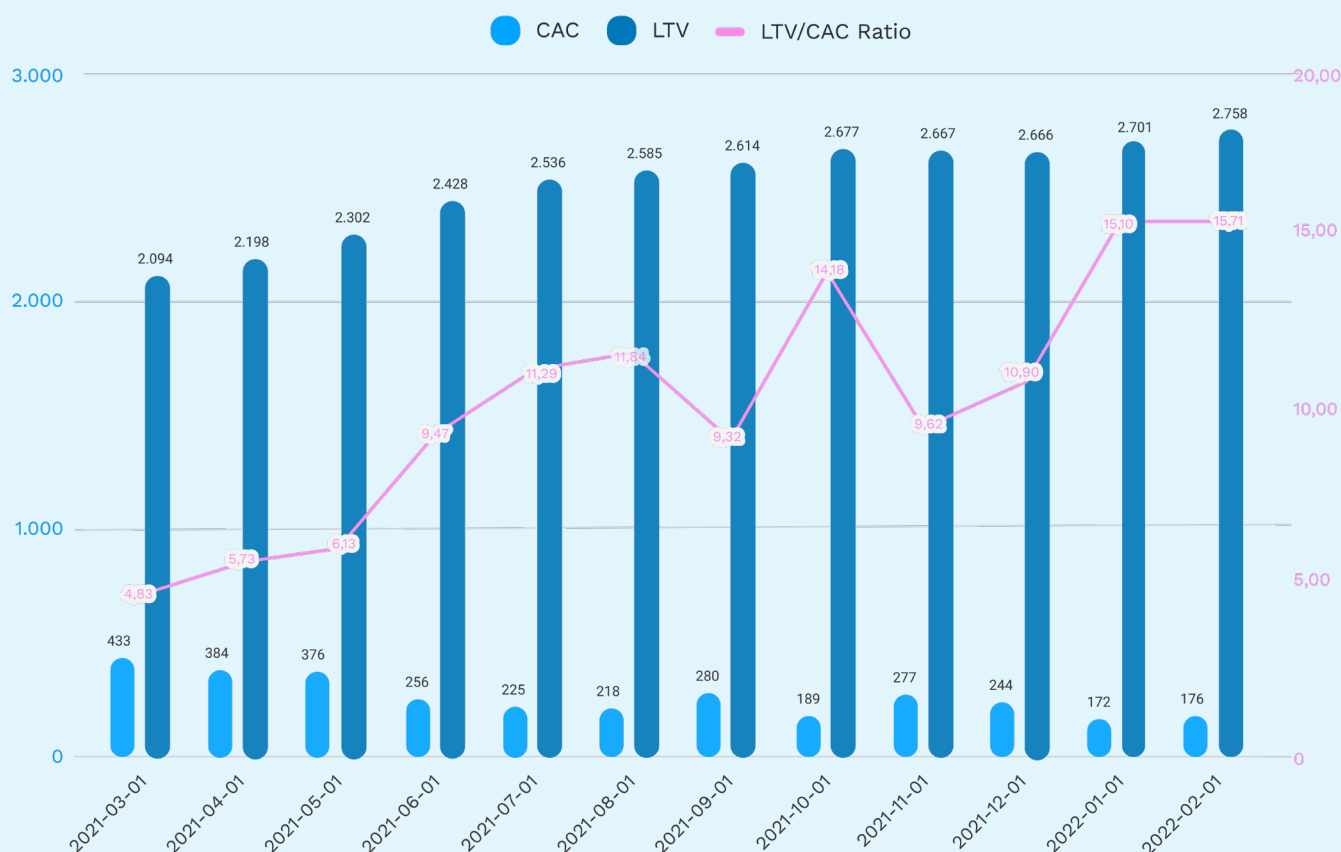
3.1 Life Time Value (LTV) og Customer Acquisition Cost (CAC)

Siden årsrapporten for regnskabsåret 2018/19 har vi offentliggjort nøgletallene for Life Time Value (LTV) samt Customer Acquisition Cost (CAC) for vores bookers. Det giver et godt indblik i dynamikken og lønsomheden i vores platformsmodel. LTV beregnes ved at gange gennemsnittet for antal måneder på platformen, fortjeneste pr. booking og antal bookinger pr. måned. I vores beregning definerer vi endvidere vores brugere som værende dem, der har været aktive før og mindst én gang i seneste gennemsnitlige periode.

I grafen nedenunder ses udviklingen i LTV. For seneste halvår er indtjeningen pr. kunde fortsat steget støt, hvor den endte på rekordhøje 2.758 DKK. Det er en vækst på 46,5% siden september 2021. LTV:CAC-ratio endte i februar 2022 på 15,71 DKK, hvilket er en forbedring på 68,4% alene siden september 2021. Den fortsatte stigning i LTV vidner om, at vores fokus på at skabe den bedste kundeoplevelse for begge vores brugergrupper fortsat betaler sig. Det anser ledelsen som værende meget tilfredsstillende, og vi har fuld fokus på at skabe nok volumen på platformen til at blive profitable i Danmark.

Graf 2

Graf 3. **Oversigt over LTV & CAC**



Graf 2 på forrige side viser også omkostninger direkte relateret til nye bookers (CAC). I februar 2021 kostede hver ny kunde 335,2 DKK. CAC er efterfølgende faldet til 175,6 DKK i februar 2022. Dette skyldes blandt andet en markant stigning i efterspørgslen på rengøring, da Danmark åbnede igen efter sidste nedlukning. Det, koblet med at vi ikke kunne finde helpers til at møde efterspørgslen, har medført, at vi har brugt markant færre penge på markedsføring, og størstedelen af tilgangen af bookers er kommet organisk. Det er også en konsekvens af, at vores marketingkanaler virker godt, og at vi har opbygget en høj kendskabsgrad.

Vores kendskabsgrad kan direkte aflæses på Google (se nedestående figur), hvor der stadig er flere månedlige søgninger på Happy Helper, end der er efter rengøringshjælp og privat rengøring. Vi er nu i gang med at udvikle et blogunivers for rengøring, som skal hjælpe til at fastholde vores organiske topplaceringer på Google. (Kilde: Google Keyword Planner, 2021).

Graf 3

☐ Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches
Keywords you provided	
☐ rengøringshjælp	3,600 
☐ happy helper	8,100 
☐ privat rengøring	1,300 

Selv under svære forhold i en pandemi og med stor mangel på arbejdskraft viser vores marketing setup sig yderst fleksibelt, og vi har hele tiden formået at tilpasse os den situation, vi befinder os i. Vi kan hurtigt skalere op og ned.

Happy Helper er nu åbnet i Tyskland og Estland. Lead annoncer på Facebook er begyndt at vise traction og flotte metrics, derudover har Google Ads vist sig at være vores primære kanal til vækst, mens vi oparbejder en højere kendskabsgrad.

Opstarten er foregået i tæt samarbejde med vores country manager i Tyskland og Estland, der har sikret, at vi hurtigt har kunnet skifte strategi alt efter hvilke kanaler, der performer bedst.

3.2 Helper Acquisition Cost

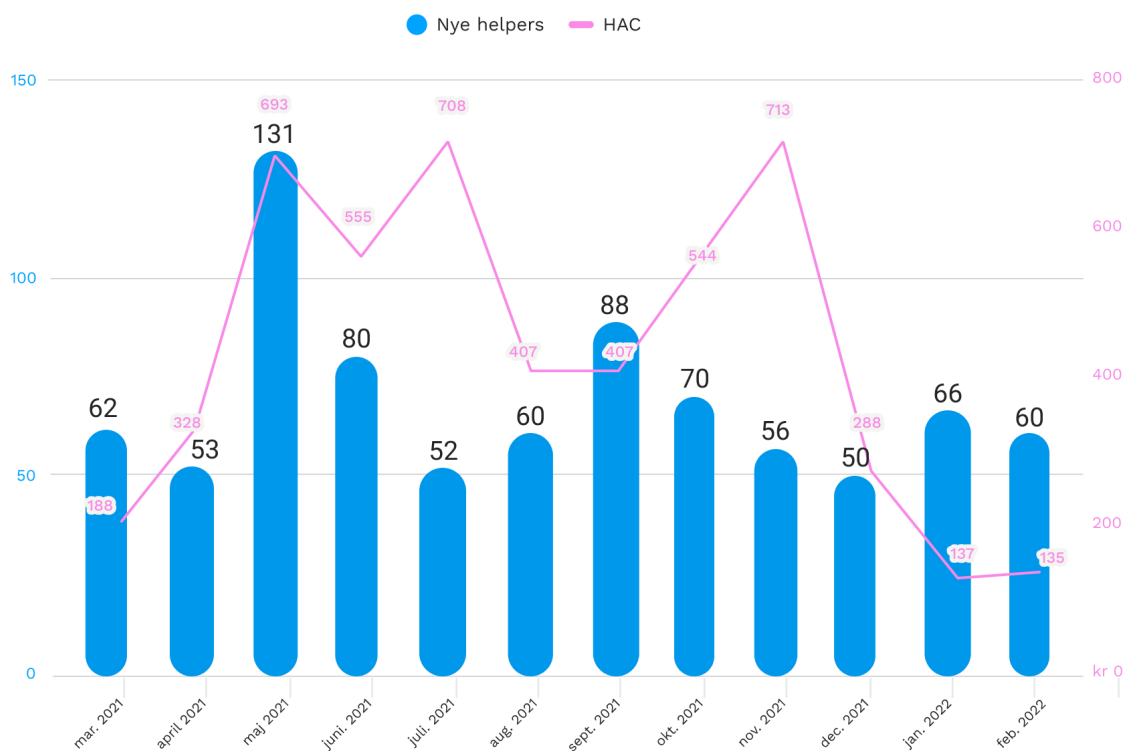
Helper Acquisition Cost (HAC) dækker over de udgifter, vi har til fremskaffelse og onboarding af nye helpers på platformen.

Det seneste år har tilgangen af nye helpers og prisen på dem været meget svingende. Det er alt sammen afledte effekter af Corona.

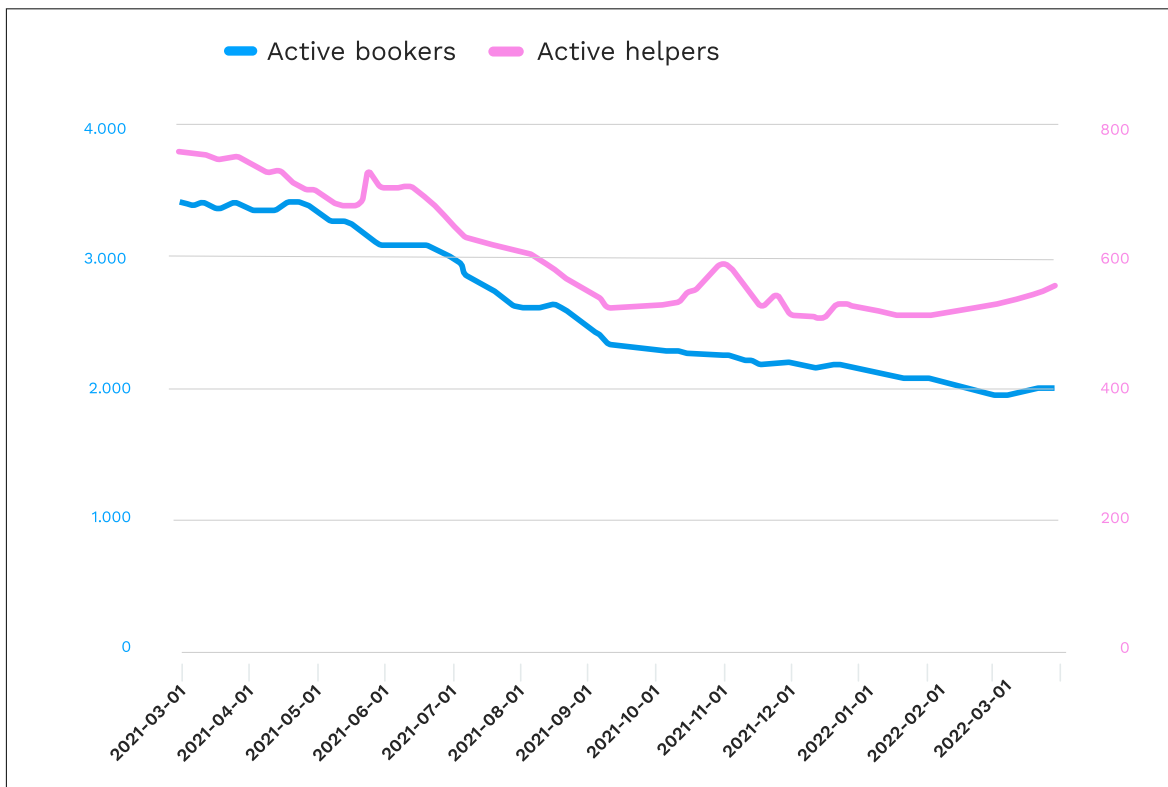
Prisen er faldet markant de seneste måneder, selvom antallet af nye helpers er forblevet forholdsvis stabilt med et gennemsnit på 65 godkendte helpers hver måned i dette halvår mod et gennemsnit på 73 i forrige halvår. Prisen for hver ny helper er derimod faldet til 135 DKK for februar 2022 mod +700 DKK i enkelte måneder det seneste år.

Graf 4

Graf 3. Nye helpers og HAC



Graf 5



Ikke alene ser vi en positiv tendens i antallet af helpers. Vi ser også en klar forbedring, når vi matcher bookers og helpers. Flere bookinger lykkes i første forsøg, forstået på den måde, at flere kunders anmodninger rent faktisk udmunder i en udført rengøring. Det er selvsagt meget positivt.

Årsagen til dette er, at balance mellem udbud og efterspørgsel er tilbage i et godt niveau. I perioden med mangel på helpers, havde vi flere bookers, end vi kunne servicere, men nu følges antallet af bookers og helpers godt ad – både på grund af den stabile tilgang af helpers, og fordi antallet af aktive helpers* er steget i de seneste måneder.

**Aktive helpers defineres som de helpers, der er godkendt og kan bookes på platformen, samt de helpers, som har en planlagt fremtidig booking, men har en skjult profil på platformen (hvis de fx har kunder nok i kalenderen). På denne måde tælles alle helpers, der gerne vil arbejde eller allerede arbejder, uden at nogle tælles to gange.*

4. Opfølgning på guidance

4.1 Opfølgning på guidance i halvåret

	<i>Guidance 2021/2022 pr. 5./4.-2022</i>	<i>Realiseret halvår</i>
Omsætningsbase	30-35 mio. DKK	14,5 mio. DKK
Dækningsbidrag	5-6 mio. DKK	2,6 mio. DKK
EDITDA	(2)-(1) mio. DKK	(0,5) mio. DKK

Tabel 1

4.2 Hovedtallene fra resultatopgørelsen i halvåret

Hovedtallene fra resultatopgørelsen er:

	<i>01.09.2021 - 28.02.2022 kr.</i>	<i>01.09.2020 - 28.02.2021 kr.</i>
<i>Nettoomsætning</i>	2.639.539 kr.	4.521.312 kr.
<i>Andre driftsindtægter</i>	245.939 kr.	438.408 kr.
<i>Andre eksterne omkostninger</i>	(1.966.712) kr.	(2.999.440) kr.
Bruttoresultat	918.765 kr.	1.960.280 kr.
<i>Personaleomkostninger</i>	(1.428.345) kr.	(1.920.992) kr.
EBITDA	(509.578) kr.	39.288 kr.
<i>Af- og nedskrivninger</i>	(2.315.246) kr.	(2.344.140) kr.
Driftsresultat	(2.824.825) kr.	(2.304.852) kr.

Tabel 2

5. Samfundsansvar

Visionen i Happy Helper er at skabe glæde. Derfor påtager vi os også løbende et samfundsansvar og taler med alle relevante interessenter indenfor platformsøkonomi.

Det seneste tiltag er, at vi i Happy Helper har bidraget til forskningsprojektet Radar 2, som kigger på arbejdsmiljøet for freelancere og influencere. Det er lærerigt, og vi forbedrer løbende vores platform som en konsekvens af, hvad vi får afdækket ved at deltage i forskningsprojektet. Specielt vedrørende trygheden for helpers har vi fået belyst, at vores helpers føler sig trygge ved at bruge platformen, men at vi nogle gange kan være tydeligere i vores kommunikation omkring, hvad de skal gøre, hvis de efterfølgende har en konflikt med en booker.

Vores samfundsansvar har også vist sig i vores fortsatte dialog med de forskellige myndigheder som f.eks. SKAT og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Vi vil fortsætte vores samfundsansvar i fremtiden ved at tage ansvar for et marked, som har været og stadig er præget af sort arbejde. Vi har et samarbejde med Skattestyrelsen, hvor de kigger på, om vores helpers får indberettet den korrekte skat, og i 2019 bidrog helpers med ca. 13 mio. DKK til den danske statskasse. Det er penge, som alt andet lige aldrig var kommet samfundet til gode, da rengøringerne ikke var blevet udført eller var blevet udført som sort arbejde. Vi anser det stadig som værende toppen af isbjerget, og vi håber at flere brugere vil benytte sig af vores platform i fremtiden. Samtidig arbejder vi på at gøre det nemmere for vores brugere både at indberette indkomst, samt at benytte sig af servicefradraget. Det er langt fra størstedelen af vores bookers, som benytter sig af deres fradrag. Når Skattestyrelsen forhåbentlig i fremtiden lader os rapportere automatisk, hvad vores brugere tjener og forbruger på rengøring, vil det højst sandsynligt være medvirkende til, at flere penge går fra sort arbejde og til statskassen.

Vi bidrager til at opnå FN's verdensmål nr. 5, som handler om ligestilling mellem kønnene. Alle algoritmer og automatiserede processer på platformen er udviklet således, at der ikke skelnes på køn, for netop at mindske en ulig fordeling af mænd og kvinder, når nye aftaler faciliteres mellem bookers og helpers. Vi kan dog se på vores brugerbase, at det i dag primært er kvinder, som booker rengøring og kvinder, der udfører rengøring. Rengøring er stadig usynligt, da det ikke indregnes i BNP, men det er et vigtigt og værdiskabende arbejde, som i lang tid ikke har fået den opmærksomhed, som området fortjener. Vi fortsætter med at være i dialog med relevante interessenter for at skabe fokus på værdien af rengøring.

6. Usikkerhed vedrørende indregning og måling

Værdien af de indregnede udviklingsprojekter og udskudte skatteaktiver afhænger af selskabets evne til fortsat at udvikle den platform, som anvendes i driften. Vores opgave er at tiltrække nok bookers, der via de udbudte services på platformen genererer en positiv indtjening, der vil kunne forrente den samlede investering.

7. Begivenheder efter balancedagen

Der er fra balancedagen og frem til i dag ikke indtrådt forhold, som forrykker vurdering af halvårsrapporten.

8. Resultatopgørelse

	01.09.2021 - 28.02.2022 kr.	01.09.2020 - 28.02.2021 kr.
Nettoomsætning	2.639.539	4.521.312
Andre driftsindtægter	245.939	438.408
Andre eksterne omkostninger	(1.966.712)	(2.999.440)
Bruttoresultat	918.765	1.960.280
Personaleomkostninger	(1.428.345)	(1.920.992)
Af- og nedskrivninger	(2.315.246)	(2.344.140)
Driftsresultat	(2.824.826)	(2.304.852)
Nedskrivning af finansielle aktiver	(558.229)	0
Andre finansielle omkostninger	(293.785)	(316.699)
Resultat før skat	(3.676.840)	(2.621.551)
Skat af årets resultat	581.389	577.000
Halvårets resultat (underskud)	(3.095.451)	(2.044.551)
<i>Forslag til resultatdisponering</i>		
Overført resultat	(3.095.451)	(2.044.551)
Resultatdisponering	(3.095.451)	(2.044.551)

9. Balance

9.1 Aktiver

	28.02.22 kr.	28.02.21 kr.
Færdiggjorte udviklingsprojekter	11.132.811	9.422.257
Goodwill	0	25.095
Udviklingsprojekter under udførelse	0	0
Immaterielle anlægsaktiver	11.132.811	9.467.352
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	101.547	178.770
Indretning af lejede lokaler	38.466	61.623
Materielle anlægsaktiver	140.013	240.393
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	387.134	0
Tilgodehavende fra tilknyttede virksomheder	1.005.533	0
Deposita	181.540	177.466
Finansielle anlægsaktiver	1.574.207	177.466
<i>Anlægsaktiver</i>	12.847.030	9.884.211
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	181.951	399.383
Udskudt skat	5.020.426	4.078.000
Andre tilgodehavender	549.855	401.567
Periodeafgrænsningsposter	186.636	193.996
Tilgodehavender	5.938.868	5.072.946
Likvide beholdninger	1.410.708	12.535.641
<i>Omsætningsaktiver</i>	7.349.576	17.608.587
Aktiver	20.196.606	27.493.798

9.2 Passiver

	28.02.2022 kr.	28.02.2021 kr.
Virksomhedskapital	786.520	786.520
Reserve for udviklingsomkostninger	8.683.593	7.364.960
Overført overskud eller underskud	277.299	6.507.973
<i>Egenkapital</i>	9.747.412	14.659.453
Anden gæld	8.089.455	9.042.451
Langfristede gældsforpligtigelser	8.089.455	9.042.451
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtigelser	1.015.399	922.256
Deposita	96.993	74.000
Leverandører af vare og tjenesteydelser	372.311	593.307
Anden gæld - kortfristet	875.036	2.202.330
Kortfristede gældsforpligtigelser	2.359.740	3.791.893
<i>Gældsforpligtigelser i alt</i>	10.449.195	12.834.344
Passiver	20.196.606	27.493.797

10. Egenkapitalopgørelse

	Virksomheds- skapital kr.	Reserve for udvik- lingsomkostninger kr.	Overført overskud eller underskud kr.	I alt kr.
Egenkapital primo	786.520	8.393.596	3.662.747	12.842.863
Overført til reserver	0	289.997	(289.997)	0
Årets resultat	0	0	(3.095.451)	(3.095.451)
Egenkapital ultimo	786.520	8.683.593	277.299	9.747.412

Til brug for incitamentsaflønnning i form af tegningsretter, er selskabets bestyrelse bemyndiget til i tiden indtil den 22. december 2022, ad én eller flere gange at forhøje selskabets aktiekapital med op til nominelt 26.317 DKK i aktier, uden fortegningsret for selskabets aktionærer. Bemyndigelsen giver bestyrelsen ret til at fastlægge vilkårene for de udstedte tegningsretter, herunder udnyttelseskursen.

11. Aktierelaterede nøgletal

	28.02.22	28.02.21
Antallet af aktier	7.865.196	7.865.196
Resultat før skat pr. aktie	(0,47)	(0,33)
Indre værdi pr. aktie	1,24	1,86
Børskurs pr. aktie	3	6
Markedsværdi	23.595.588	47.191.176

12. Pengestrømsopgørelse

	Pr. 01.09.21- 28.02.22 DDK	Pr. 01.09.20- 28.02.21 DDK
Driftsresultat	(2.824.826)	(2.304.852)
Af- og nedskrivninger	2.315.246	2.344.140
Ændring i tilgodehavender	(314.049)	(616.835)
Ændring i leverandørgæld mv.	(2.045.244)	470.205
Pengestrømme vedrørende primær drift	(2.868.873)	(107.342)
Modtagne finansielle indtægter	23	0
Betalte finansielle omkostninger	(293.808)	(277.297)
Refunderet / (betalt) selskabsskat	581.389	0
Pengestrømme vedrørende drift	(2.581.269)	(384.639)
Køb af materielle anlægsaktiver (andre anlæg)	(24.439)	(19.071)
Køb af immaterielle anlægsaktiver	(2.314.683)	(1.946.875)
Køb af finansielle anlægsaktiver	(387.134)	0
Pengestrømme vedrørende investeringer	(2.726.256)	(1.965.946)
Kontant kapitalforhøjelse	0	3.000.000
Optagelse af lån	0	6.965.000
Afdrag på lån	472.833	(373.431)
Pengestrømme vedrørende finansiering	(472.833)	9.591.569
Ændring i likvider	(5.780.358)	7.240.985
Likvider primo	7.191.066	5.294.658
Likvider ultimo	1.410.708	12.535.643
Likvider 28.02	1.410.708	12.535.643

Skab glæde